



**Blaupunkt at a Glance**  
Visão de Estilo de Vida  
Abril 2020

# 01

## Blaupunkt Hoje

Conscientização global da marca

Quarenta parceiros cuidadosamente selecionados que apoiam a marca Blaupunkt em quase 100 países ao redor do mundo.

### Alcance Global



- Min. 3 Parceiros ativos da marca
- Min. 4 Parceiros ativos da marca
- Min. 5 Parceiros ativos da marca
- Min. 12 Parceiros ativos da marca

### Crescimento do licenciamento da marca

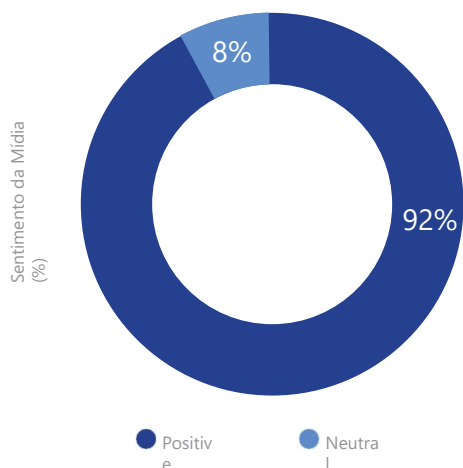
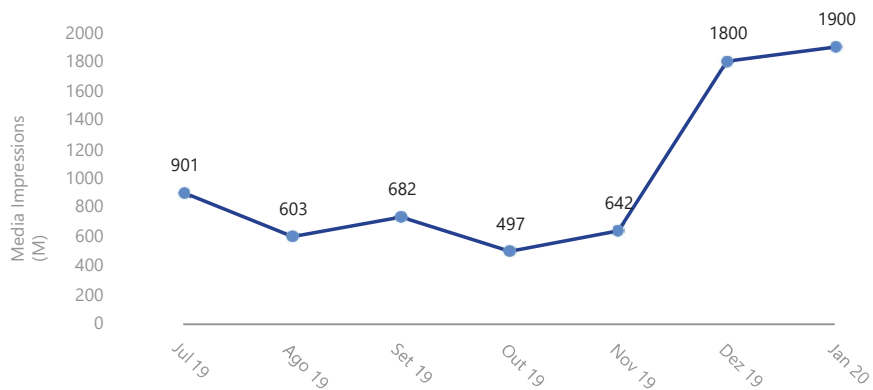
	N.º de licenciados entregando produtos Blaupunkt	N.º de Países	N.º de SKU's lançados pela Comunidade Global da Marca anualmente
2010	5	20	50
2013	21	70	150+
2019	39	90+	1000+

# 02

## Presença Digital

O alcance da marca é consistentemente mais do que 20 milhões de impressões na mídia mensalmente ... e segue crescendo

Positive sentiment with more than 90% of media reviews having a positive or neutral feeling towards the brand



**Blaupunkt TV India**  
 February 14 at 4:28 AM  
 Love is in the air  
 Embrace the love all around and dance to the tunes of your heart!  
 Surprise your #valentine by gifting them the perfect Hd audio experience with #Blaupunkt's 4k Palladium Tv  
 #BlaupunktTV #television #QLED #smarttv #tv #4kultrahd #family #familyseries #blaupunktindia #wideview #technology #techworld #germantechology #highresolution #techoftheday #valentinesday2020 #valentines\_day #valentines

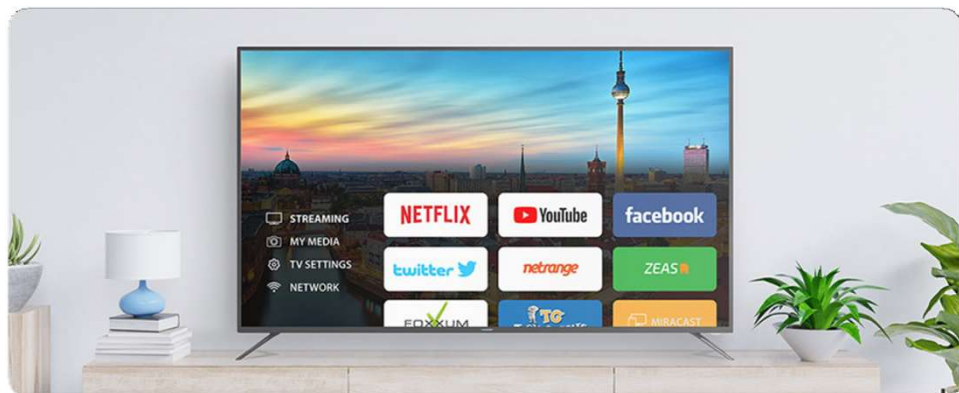


# 03

## Produtos de Consumo

Em qualquer lugar, para a casa, no carro, e para uso ao ar livre.

Os produtos Blaupunkt são projetados para o estilo de vida ocupado de hoje, incluindo eletrônicos de consumo, automotivo, home & outdoor e artigos de estilo de vida.



# 04

## Produtos de Consumo

Casa, ao ar livre e estilo de vida

Os produtos licenciados pela Blaupunkt incluem as mais recentes inovações tecnológicas.



# 05

## História de Sucesso

Uma marca rica em herança.

Os consumidores começam a pedir produtos "ponto azul" conhecidos pela qualidade. O ponto azul se torna uma marca registrada em 1938 e Blaupunkt foi lançado.



### 1920s - 1940s

Tudo começou com o ponto azul. Os consumidores começam a pedir produtos "ponto azul" conhecidos pela qualidade; 1938 - O ponto azul torna-se marca registrada e a empresa foi renomeada como "Blaupunkt"; Fones de ouvido, Rádio do Carro, Receptor Mundial.



### 1950s - 1990s

Décadas de inovações e expansão; TV, Vídeo, Áudio, Gravação de Vídeo, Equipamentos profissionais de estúdio, Áudio do Carro, Navegação, Sistemas Telemáticos.



### 1990s - 2000s

A vantagem em seu carro; Focado para entretenimento automotivo, incluindo GPS para carros, limusines e caminhões.



### 2009 - Today

A Comunidade Global da Marca Blaupunkt; A força da marca de eletrônicos automotivos se estende aos produtos de casa e ao ar livre, eletrônicos de consumo e estilo de vida.

# 06

## Comunidade Global

Os licenciados são cuidadosamente escolhidos e capacitados para liderar o processo.

Gestão de Marca Consistente para uma aparência de mercado global uniforme e padronizada.

### Suporte ao licenciado



Site B2C Global  
Painel de administração de sites fácil de usar permite um marketing on-line eficiente sem equipe especializada



Registro de Mídias Sociais  
1:1 consulta para cada lançamento de mídia social para garantir que o licenciado seja reconhecido como Blaupunkt



Gerenciamento de domínios  
O licenciado pode solicitar o uso de um domínio Blaupunkt para: Tráfego de e-mail, campanhas de marketing ou landing pages de categorias especializadas



Portal de Parceiros de Marca  
Hospedar todas as informações prontas para o mercado, incluindo: Modelos de design, manuais de campanha, diretrizes da marca, logotipos e imagens



Gestão de Lançamento  
Ferramenta on-line amigável agiliza pedidos de aprovação ao parceiro certo e fornece feedback profissional



Consultoria no local  
Para garantir fácil implementação e navegação para realizar o programa de licença Blaupunkt em sua organização

### Segurança e Supervisão da Marca

- 1** O uso não autorizado da marca é estritamente aplicado
- 2** Lançamentos de um licenciado não impactam os esforços de outros
- 3** Domínio integrado e política de comércio eletrônico on-line
- 4** Categoria e/ou exclusividade regional

