

Brand Licensing Case Study

Motores e componentes de bicicletas elétricas na Europa Central

BLAUPUNKT
PROPHETE E-Bikes jetzt mit
BLAUPUNKT Antrieb
Kompetenz in Elektronik



„Reconhecemos que a equipe GIP é apaixonada pela marca BLAUPUNKT, especialmente quando se trata de selecionar novos licenciados e cuidar da qualidade do produto do licenciado. Sem dúvida, nos beneficiamos da reputação positiva da marca em diversas indústrias.“

Christian Depping – Diretor de Compras, PROPHETE

Região:

- Alemanha, Áustria, Suíça
- Países vizinhos

Categorias de produtos:

- Motores de bicicletas elétricas, baterias, controladores

Como uma PME familiar, nosso licenciado, PROPHETE, pode olhar para trás em mais de 100 anos de história da empresa. Na indústria do ciclismo, a PROPHETE é uma líder inovadora e de rápido crescimento. Eles fornecem produtos de ciclismo para hipermercados e varejistas online, e são líderes de mercado para muitas linhas de produtos diferentes na Alemanha e Europa.

A PROPHETE faz parcerias com os principais fornecedores de motores, mas também investem muito em seu próprio desenvolvimento. Para economizar tempo e dinheiro, eles decidiram atrelar seus motores, controladores e baterias com uma marca licenciada em vez de criar e promover seu próprio white label. O negócio de e-bike cresceu rapidamente, e a PROPHETE se beneficiou acima da média dessa tendência. Como resultado, eles precisavam de uma segunda marca; para esta extensão, BLAUPUNKT foi sua primeira escolha.

70.000

E-Bikes equipadas da BLAUPUNKT vendidas no primeiro ano de contrato completo

24h

o tempo necessário para vender o estoque online de milhares de e-bikes em um grande varejista na Alemanha.

5%

de participação de mercado* no primeiro ano de contrato completo. (5% de todas as E-Bikes vendidas na Alemanha foram equipadas com componentes BLAUPUNKT)

Desafios:

Como fornecedor de quase todos os níveis de preço, a PROPHETE estava procurando uma marca eletrônica estabelecida para seu mercado de massa e canais online. Eles queriam uma marca que atendesse às necessidades desses segmentos, ao mesmo tempo em que se diferenciavam de outras marcas disponíveis.

Solução:

Adicionar a BLAUPUNKT como uma marca adicional foi sua primeira escolha. Com sua herança desde 1924 e sua consciência de marca extremamente alta no mercado principal da PROPHETE, a BLAUPUNKT era a combinação perfeita. Além disso, a BLAUPUNKT sempre foi conhecida como uma marca de eletrônicos inovadora. Este fato facilitou a transferência dessa percepção para o campo de negócios relativamente novo da E-Bikes.

Brand Licensing Case Study

Motores e componentes de bicicletas elétricas na Europa Central

Christian Depping é o Diretor de Compras de Prophete, licenciado da BLAUPUNKT, e nos conta sua história:

Sr. Depping, pode descrever a relação entre a PROPHETE e BLAUPUNKT?

A PROPHETE é uma das fornecedoras líderes de mercado de Bicicletas e E-Bikes para os países de língua alemã e em muitos outros países europeus. Temos nosso próprio departamento de desenvolvimento e fábricas. No passado, éramos um dos maiores produtores de OEM. Hoje, nosso negócio mudou, e lançamos a maioria de nossas bicicletas e E-Bikes sob nossa própria marca PROPHETE. Quando se trata de componentes de nossos E-Bikes, como motores, baterias ou controladores, estamos principalmente fornecendo unidades completas de grandes marcas, mas também estamos investindo em nosso próprio desenvolvimento. Esses produtos estão sendo rotulados com uma de nossas duas marcas licenciadas. Recentemente, adicionamos a marca BLAUPUNKT em 2018, e tem sido um enorme sucesso.

A BLAUPUNKT nunca esteve no negócio de E-Bike ou Ciclismo antes. Apesar disso, você decidiu licenciar com a BLAUPUNKT. Porque?

A BLAUPUNKT tem uma extraordinária consciência

de marca no segmento de mercado que estamos focando. A marca BLAUPUNKT está associada à eletrônica, ao mercado de massa, e é facilmente expandida para novas categorias. Os resultados nos mostraram que a BLAUPUNKT, com sua percepção diversificada no mercado, foi uma escolha melhor do que uma marca especializada do setor.

Além disso, acreditamos que foi destino que BLAUPUNKT e PROPHETE têm uma história de origem semelhante. As duas marcas foram fundadas na mesma época. Além disso, desde o início do século passado, ambos tivemos uma herança alemã muito bem sucedida e rica.

Como funciona a cooperação entre você e o licenciador?

Trabalhar com a equipe de licenciamento BLAUPUNKT / GIP é muito fácil e profissional. Já tivemos uma boa impressão antes mesmo de começarmos nossas negociações. Durante o dia-a-dia, beneficiamos-nos da cooperação especializada da BLAUPUNKT. Independentemente se trata de relatórios, faturamento ou processos de aprovação – tudo fácil ao lidar com o GIP Development. Além disso, reconhecemos que a equipe GIP é apaixonada pela marca BLAUPUNKT. Especialmente quando se trata de selecionar novos licenciados e cuidar da qualidade do produto do licenciado. Sem dúvida, nós nos beneficiamos de uma reputação positiva de marca entre diversas indústrias.

Quais são os principais canais de vendas para os

quais você está vendendo e-bikes equipadas pela BLAUPUNKT?

Estamos fornecendo E-Bikes com componentes BLAUPUNKT para todos os principais canais de mercado de massa. Como lojas DIY, Supermercados, Atacadistas e todos os principais varejistas online.

Qual foi o impacto de sua decisão de lançar os E-Bikes da PROPHETE com componentes licenciados da BLAUPUNKT?

Podemos dizer que a BLAUPUNKT é a marca perfeita para atingir clientes de mercado de massa. Por exemplo, recentemente entregamos dezenas de milhares de e-bikes com componentes da marca BLAUPUNKT para um dos principais atacadistas alemães. Em poucas horas, eles se esgotaram completamente online, e eles se esgotaram nas lojas em apenas alguns dias. Como resultado, nosso cliente já aumentou significativamente o número de unidades encomendadas para o próximo ano.

Além disso, vimos que tivemos sucesso com a marca BLAUPUNKT. Em 2019, que foi o primeiro ano completo de negócios após assinarmos o contrato em 2018, já vendemos cerca de 70.000 E-Bikes com componentes da marca BLAUPUNKT. Isso equivale a uma participação de mercado de cerca de 5% de todo o mercado alemão de E-Bike. Em 2020 já podemos ver que a participação de mercado ainda está aumentando.

Sobre a BLAUPUNKT

BLAUPUNKT é uma marca alemã de eletrônicos, multimídia automotiva e produtos voltados ao estilo de vida do consumidor. Fundada em Berlim em 1924 com o nome "Ideal", a BLAUPUNKT ganhou notoriedade por meio de seus selos de aprovação – os pontos azuis – em testes internos para headphones. Esse símbolo de qualidade se tornou uma marca registrada e, em 1938, também passou a fazer parte do nome da empresa. Hoje, a marca é desenvolvida pela GIP Development SARL como parte de um programa de licenciamento lançado em 2009. Mais de 40 licenciados ao redor do mundo distribuem produtos BLAUPUNKT em todos os continentes e em mais de 90 países, em categorias como áudio, vídeo, TV, multimídia automotiva, telefones celulares, e-mobility, eletrodomésticos, sistemas de segurança, robôs de limpeza, ar condicionado e muitas outras.

Conecte-se conosco:

GIP Development SARL
2-4, rue du Chateau d'Eau
L-3364 Leudelange
Luxembourg

Phone: +352 27 76 83 40

Mail: info@blaupunkt-licensing.com

Web: blaupunkt-licensing.com

LinkedIn: www.linkedin.com/company/blaupunkt-brand-community

Nossos especialistas em licenciamento BLAUPUNKT estão prontos para conversar com você sobre como o licenciamento de uma marca pode ajudá-lo a ganhar mais dinheiro e aprimorar seu processo de ingresso no mercado.

Falamos inglês, alemão, francês, mandarim, polonês e espanhol.

