

Brand Licensing Case Study

TV e Rádio
Austrália / Nova Zelândia



“A marcas BLAUPUNKT ajudou a Ayonz a aumentar a receita em 30% em média no ano-a-ano. Além disso, a marca forneceu a Ayonz uma margem de dois dígitos, um aumento substancial sobre a margem prévia.”

Ziad Yaacoub, Director, AYONZ

Região:

- Austrália
- Nova Zelândia

Categorias de produtos:

- Televisão
- Áudio

Ayonz aproveitou a oportunidade para se candidatar à marca BLAUPUNKT assim que o licenciado anterior abandonou seus negócios australianos. Agora, era com a AYONZ continuar desenvolvendo a história da marca alemã BLAUPUNKT na Austrália. Eles se saíram excepcionalmente bem, trazendo novas idéias e um roteiro estratégico que garantiu fortes laços com seus parceiros de canal. A credibilidade da marca permitiu que eles se associassem a provedores de conteúdo como Netflix, Spotify, Google e muitos outros. A Austrália é um mercado muito exigente e a capacidade de fazer parcerias com provedores de grande nome é extremamente lucrativa e altamente valorizada na região.

**2
anos**

Depois de apenas 2 anos, a BLAUPUNKT está disponível em todos os principais varejistas australianos como:
JB Hi | Bing Lee | Office works | TVSN | Big W | Catch | Amazon | Sanity Music

30%

foi o aumento médio ano-a-ano em relação a receita total da empresa

40%

Hoje, a BLAUPUNKT representa 40% do faturamento da empresa

Desafios:

Uma empresa diferente já havia usado a marca BLAUPUNKT para produtos similares na Austrália. Ayonz precisava agir de forma inteligente e estratégica para não causar nenhuma confusão. Foi essencial convencer os parceiros do canal de que a Ayonz continuaria a lidar bem com o negócio e desenvolver a reputação da marca.

Solução:

Ayonz rapidamente aproveitou a chance de fazer parcerias com os principais provedores de conteúdo. Eles também desenvolveram uma linha de produtos inovadora e de alta qualidade com a mais recente tecnologia, como o Google Assist, a um preço justo. Graças, em parte, ao seu excelente relacionamento com grandes varejistas, eles disponibilizaram a linha de produtos rapidamente nas lojas e os promoveram nos encartes promocionais semanais.

Brand Licensing Case Study

TV e Rádio Austrália / Nova Zelândia

Ziad Yaacoub é o diretor da AYONZ, licenciado da BLAUPUNKT, e nos conta sua história:

Você tinha experiência em lidar com marcas licenciadas antes de assinar um plano de licenciamento BLAUPUNKT. Quais foram os fatores determinantes em sua decisão de adicionar a marca BLAUPUNKT ao seu portfólio?

A marca BLAUPUNKT sempre defendeu qualidade, integridade e tecnologia avançada. Lembro-me, quando eu era jovem, minha família comprou uma TV BLAUPUNKT novinha. Esta televisão tinha um recurso de alta tecnologia que nos permitiu retroceder apenas alguns segundos. Eu sei que hoje isso seria normal, no entanto, nos anos 80 isso foi revolucionário. Na Ayonz estamos no caminho da inovação. Nosso objetivo é trazer produtos para o mercado com tecnologia de ponta, assim como a minha primeira TV BLAUPUNKT. Quando se tratava de escolher uma marca não havia melhor opção para nossos produtos inovadores do que BLAUPUNKT. Quando finalmente tivemos a oportunidade de trabalhar com a marca BLAUPUNKT parecia o destino e definitivamente era.

Anteriormente, uma empresa usava a marca BLAUPUNKT para produtos similares em sua região. Como você lidou com essa situação? Causou alguma confusão na sua região? Por outro lado, havia alguma oportunidade única que essa situação criou à medida que o mercado já estava preparado?

Antes da parceria com a BLAUPUNKT, a marca estava disponível no mercado australiano na categoria audiovisual e a marca BLAUPUNKT sempre existiu no segmento de áudio automotivo. Nossos parceiros de canal foram extremamente receptivos à BLAUPUNKT porque já entendiam que a marca representava produtos de qualidade. Nosso relançamento da marca nos permitiu trazer televisores inteligentes e um novo conjunto de produtos para o mercado. Devido, em parte, à história da BLAUPUNKT na Austrália, esses produtos rapidamente se tornaram um sucesso com TVs 4K de alta definição e rádios digitais.

Com base nessa demanda, aproveitamos para continuar trazendo novas ideias para o mercado e construímos um roteiro estratégico que garantiu fortes laços com nossos parceiros de canal.

Quais foram seus maiores desafios ao começar com a marca BLAUPUNKT? Como você os superou?

Nosso maior desafio era assumir uma marca tão grande quanto a BLAUPUNKT.

Desde que a marca nasceu teve a tradição alemã e é bem conhecida por sua qualidade e tecnologia avançada. technology. Estávamos em uma corrida para fazer parcerias com provedores de conteúdo, para integração com nossos produtos, como Netflix, Spotify, Google, Bluetooth e muito mais assim que nos foi dada a oportunidade de fazer parceria com a BLAUPUNKT.

Além disso, sempre empurramos os limites para ficar à frente da competição e projetamos nossos próprios produtos de áudio com essa intenção em mente.

Recentemente, você prorrogou seu contrato para incluir a distribuição de televisão no Oriente Médio, uma região onde a marca BLAUPUNKT atualmente tem menos visibilidade do consumidor. Qual é o seu nível de confiança e confiança na marca BLAUPUNKT que o apoiou a tomar essa decisão de negócios?

Somos muito apaixonados por tecnologia e trazendo novas ideias e produtos para o mercado, a marca BLAUPUNKT deu credibilidade à nossa estratégia de produto. Temos o casamento perfeito; a marca é bem conhecida por sua herança alemã e qualidade superior. Além disso, a equipe da GIP sempre foi a espinha dorsal da BLAUPUNKT. A equipe de sucesso de licenciamento de marca da GIP Development oferece consistentemente as ferramentas e fornece a rede necessária para que nós alcancemos nosso melhor. Nossa parceria com a BLAUPUNKT levou à nossa parceria android TV com o Google, que foi um ótimo sucesso na Austrália. Consultamos alguns de nossos clientes do Oriente Médio e identificamos uma demanda por uma marca de

alto calibre com a melhor tecnologia, como a BLAUPUNKT. Nós tomamos esta oportunidade de continuar nossa jornada de sucesso com a BLAUPUNKT e decidimos expandir a marca para o Oriente Médio.

Qual é a participação atual dos produtos da marca BLAUPUNKT em comparação com todos os seus produtos e marcas?

A marca BLAUPUNKT é responsável por cerca de 40% do nosso catálogo de produtos na categoria áudio-visual. Planejamos adicionar muitos outros novos produtos em 2021.

Quem são os principais clientes que você está vendendo BLAUPUNKT? Qual foi a reação deles na primeira vez que os apresentou como sua última marca?

Quando apresentamos a BLAUPUNKT pela primeira vez aos nossos parceiros de canal, eles ficaram animados com a marca e expressaram uma antecipação por produtos de qualidade. Pegamos essas expectativas e fizemos nossa missão em trazer os maiores e mais recentes em parceria com a marca BLAUPUNKT.

Hoje a marca está disponível a partir dos seguintes canais: JB Hifi, Bing Lee, Office works, TVSN, Big W, Catch, Amazon, Sanity Music

Qual foi o impacto da decisão de lançar produtos licenciados da BLAUPUNKT nos resultados gerais da sua empresa?

A BLAUPUNKT tem sido um elemento-chave no sucesso da Ayonz, impactou positivamente a imagem da nossa empresa e tem sido um catalisador para o nosso crescimento. A marca BLAUPUNKT aumentou nossa receita em 30% em média no ano-a-ano e ajudou a aumentar nosso lucro de forma similar quando comparada com a contribuição de nossas outras marcas. Além disso, a marca BLAUPUNKT nos proporcionou uma margem de dois dígitos, um aumento substancial ao anterior.

Sobre a BLAUPUNKT

BLAUPUNKT é uma marca alemã de eletrônicos, multimídia automotiva e produtos voltados ao estilo de vida do consumidor. Fundada em Berlim em 1924 com o nome "Ideal", a BLAUPUNKT ganhou notoriedade por meio de seus selos de aprovação – os pontos azuis – em testes internos para head-phones. Esse símbolo de qualidade se tornou uma marca registrada e, em 1938, também passou a fazer parte do nome da empresa. Hoje, a marca é desenvolvida pela GIP Development SARL como parte de um programa de licenciamento lançado em 2009. Mais de 40 licenciados ao redor do mundo distribuem produtos BLAUPUNKT em todos os continentes e em mais de 90 países, em categorias como áudio, vídeo, TV, multimídia automotiva, telefones celulares, e-mobility, eletrodomésticos, sistemas de segurança, robôs de limpeza, ar condicionado e muitas outras.

Conecte-se conosco:

GIP Development SARL
2-4, rue du Chateau d'Eau
L-3364 Leudelange
Luxembourg

Phone: +352 27 76 83 40
Mail: info@blaupunkt-licensing.com
Web: blaupunkt-licensing.com
LinkedIn: www.linkedin.com/company/blaupunkt-brand-community

Nossos especialistas em licenciamento BLAUPUNKT estão prontos para conversar com você sobre como o licenciamento de uma marca pode ajudá-lo a ganhar mais dinheiro e aprimorar seu processo de ingresso no mercado.

Falamos inglês, alemão, francês, mandarim, polonês e espanhol.

